

Почта России подготовилась к сезону распродаж, который начинается с середины ноября. Компания готова к приему увеличенного потока трансграничной почты и к оперативной доставке внутри страны. Принятые меры помогут в сжатые сроки доставить заказы нижегородцев, сделанные как в иностранных, так и в российских интернет-магазинах.

Для бесперебойной обработки международных отправок Почта России будет использовать рекомендации по точкам входа в РФ, выстроенные с помощью модели прогнозирования и технологии работы с Big Data. Это поможет оптимальным образом распределить нагрузку на почтовую логистическую инфраструктуру и сократить сроки доставки.

Чтобы покупатели быстро получали свои заказы, сделанные на китайских интернет-площадках, Почта России запустила новые авиационные маршруты из Китая в Россию, количество рейсов увеличено в 2 раза из Чанша и Ханчжоу. При отправке из Китая отправления проходят предварительную подсортировку по регионам: на Северо-Запад, Дальний Восток, Урал и в Центральный регион.

Для оперативной обработки почты в сортировочных центрах Почта России проанализировала штат сотрудников и приняла дополнительный персонал там, где это может быть необходимо. Совместно с таможенными органами компания разработала план действий в случае пиковых нагрузок.

Чтобы отправления без задержек попадали с сортировки в почтовые отделения, появились дополнительные автомобильные маршруты, увеличено число рейсов для обмена почты между сортировочными центрами и отделениями почтовой связи. Также компания обеспечила дополнительный транспорт. Автопарк УФПС Нижегородской области пополнился 36 новыми автомобилями. Расширение автопарка позволит обеспечить своевременную доставку нарастающих объемов почтовых отправок в Нижнем Новгороде и области.

«Последнее время динамика интернет-торговли заметно опережает по темпам роста другие сегменты экономики. В нашем регионе также значительно увеличился спрос на онлайн покупки, особенно в период пандемии. В свою очередь Почта России

Как логистика Почты России готовится к сезону распродаж.

Автор: Гаврин О.С.
11.11.2020 16:16

оперативно перестроилась под новые реалии и организовала доставку посылочной почты до двери наших клиентов. Основная наша задача сделать так, чтобы почтовые отправления доставлялись жителям региона без перебоев и задержек, независимо от сезонов и праздников», – отметила директор УФПС Нижегородской области Елена Зайцева.

Об АО «Почта России»

АО «Почта России» - цифровая почтово-логистическая компания, один из крупнейших работодателей России, объединяющий 350 тысяч сотрудников. Входит в перечень стратегических предприятий. В региональную сеть Почты России включены 42 тысячи отделений почтовой связи по всей стране. Ежегодно компания обрабатывает около 3,5 млрд почтовых отправлений.

Почта России является проводником почтовых, социальных, финансовых и цифровых услуг для населения, предоставляет качественный сервис для компаний электронной торговли. Почта России усиливает присутствие на международном рынке. Офисы компании на сегодняшний день открыты в Китае и Германии, в Финляндии и Великобритании действуют места обмена почтой.