

Уважаемые руководители!

Минпромторг России информирует о проведении в 2022 году конкурса «Торговля России» (далее – Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Принять участие в конкурсе могут администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Победители Конкурса будут определены в следующих номинациях:

- «Лучший торговый город»;
- «Лучшая торговая улица»;
- «Лучший нестационарный торговый объект»;
- «Лучший розничный рынок»;
- «Лучшая ярмарка»;
- «Лучший мобильный торговый объект»;

Конкурс «Торговля России»

Автор: Гаврин О.С.
21.02.2022 12:17 -

- «Лучший магазин»;
- «Лучший объект фаст-фуда»;
- «Лучший торговый фестиваль»;
- «Лучший оптовый продовольственный рынок»
- «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».

Этапы проведения Конкурса:

- 1) сбор заявок участников: 01.02.2022 – 01.05.2022;
- 2) квалификационный отбор, объявление победителей: до 25.05.2022;
- 3) церемония награждения победителей: 06.06.2022.

В целях участия в Конкурсе необходимо оформить заявку на сайте :<https://russiant.org/>.

Победители Конкурса будут включены в каталог победителей и награждены Минпромторгом России.

Контактное лицо по возникающим вопросам – Нехаевский Николай

Конкурс «Торговля России»

Автор: Гаврин О.С.
21.02.2022 12:17 -

Алексеевич, координатор Конкурса, 8(495)924-02-80, tr@russiantr.org.