Автор: Гаврин О.С.
21.02.2020 09:48 -

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

проводит ежегодный конкурс «Торговля России», по итогам которого будут

выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами.

Всероссийский конкурс «Торговля России» впервые состоялся в 2018 году.

Его главная идея - поддержать положительный опыт российской розницы и

стимулировать ее развитие. В первый год проведения конкурса со всех уголков

страны было подано более 600 заявок на участие, во второй год заявок было уже

более 800.

В 2020 году количество номинаций, как и число участников конкурса,

вырастет. Торжественная церемония награждения победителей состоится в рамках

VI Международного форума бизнеса и власти «Неделя российского ритейла»,

который пройдет с **8 по 12 июня в Москве в Центре международной торговли**.

Конкурс будет проводится по следующим номинациям:

«Лучший торговый город»

«Лучшая торговая улица»

«Лучший нестационарный торговый объект»

«Лучшая ярмарка»

«Лучший розничный рынок»

«Лучший мобильный торговый объект»

«Лучший магазин»

«Лучший объект фаст-фуда»

«Лучший торговый фестиваль»

«Лучший оптовый продовольственный рынок»

«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»

Принять участие в Конкурсе могут: органы исполнительной власти, курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Для участия в Конкурсе участникам рекомендуется **заполнить анкету на сайте** торговляроссии.рф.

© Оргкомитет конкурса, тел. +7 495 924 02 80, tr2019@russiant.org