О проведении областного конкурса «Лучший социальный проект года»

Автор: Гаврин О.С.
16.11.2016 17:31 - Обновлено 16.11.2016 17:52

На основании приказа министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области от 03.11.2016 №194 «О проведении областного конкурса «Лучший социальный проект года» в сфере предпринимательства начался прием заявок на участие в вышеуказанном мероприятии. Целью конкурса является поощрение наиболее успешных предпринимателей Нижегородской области в социальной сфере..

Извещение о проведении конкурса и начале приема заявок размещается министерством на интернет-сайтах: http://businessnnov.ru и http://minprom.govermment-nnov.ru/

УТВЕРЖДАЮ

И.о.министра промышленности, торговли и

предпринимательства Нижегородской области

_____ М.В.Черкасов

«3» ноября 2016г.

Положение о проведении областного конкурса
«Лучший социальный проект года»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения областного конкурса «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс) в сфере социального предпринимательства среди субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в социальной сфере на территории.

1.2. Организатор Конкурса – министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский государственный социальный университет», а также при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации.

1.3. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

1.4. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов и получивших максимальный оценочный балл.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.6. Конкурс проводится государственной власти субъектов РФ, принявшими решение о проведении региональных этапов в 2016 г.

1.7. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

II.Цели и задачи Конкурса

2.1. Привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства.

2.2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, способствуют увеличению масштаба позитивного социального воздействия.

2.3. Содействие обмену опытом между муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.

2.4. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

III. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою

деятельность на территориях Российской Федерации и представившие на Конкурс проекты в сфере социального предпринимательства.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются проекты субъектов социального предпринимательства, получившие рекомендацию администрации муниципального образования региона.

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

IV. Требования к проектам и критерии оценки

4.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- Проект должен реализоваться на территории Российской Федерации (субъекта РФ, муниципального образования) и способствовать достижению позитивных

социальных изменений в обществе;

· Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

4.2. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка) в соответствии с Приложением 4 настоящего Положения.

V. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводиться поэтапно.

5.2. Этап 1: Формирование состава Конкурсной комиссии.

5.3. Этап 2: Направление приглашений к участию в Конкурсе руководителями курирующих органов власти и муниципальных образований региона, а также размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах:

· Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
· Администраций муниципальных образований региона;
· Объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства Нижегородской области.

5.4. Этап 3: Подача заявок на участие в областном этапе Конкурса.

5.5. Этап 4: Рассмотрение заявок и формирование перечня участников Конкурса, оценка и отбор заявок победителей Конкурса, а также утверждение итогов Конкурса и формирование списка победителей Конкурса Конкурсной комиссией.

5.6. Этап 8: Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса.

5.7. Отправка победителей Конкурса на Всероссийский этап «Лучший социальный проект года».

VI. Сроки проведения Конкурса

6.1. Сроки проведения Конкурса с 7 по 21 ноября 2016 года включительно.

VII. Номинации

7.1. Конкурс предполагает оценку проектов социальных предпринимателей.

7.2. Номинации Конкурса утверждены приложением 2 к данному Положению.

VIII. Порядок представления заявок на Конкурс

8.1. Заявки подаются в Конкурсную комиссию нарочно по адресу г.Нижний Новгород, ул. Костина, д.2, каб.21.

8.2. Заявки подаются в Конкурсную комиссию в сроки согласно п. 6 настоящего Положения согласно Приложению 4 настоящего Положения.

IX. Порядок рассмотрения заявок на Конкурс

9.1. Уполномоченное структурное подразделение министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области предварительно рассматривает поступающие заявки, после чего передает их для оценки в Конкурсную комиссию Конкурса.

9.2. Конкурсная комиссия Конкурса оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

9.3. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

9.4. Итоговые результаты Конкурса утверждаются Конкурсной комиссией.

9.5. Победители объявляются и награждаются почетными грамотами министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и направляются на Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года».

X. Знаки отличия для победителей Конкурса ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ КОНКУРСА

10.1. Все проекты, поданные в соответствии с заявками на Конкурс, будут внесены в Реестр проектов «Социальное предпринимательство Нижегородской области».

10.2. Победители проекта получат информационную поддержку для продвижения проекта в порядке размещения информации о результатах Конкурса и в иной форме.

10.3. Премия не имеет финансового эквивалента и не выражается в денежной форме.

Приложение 1

Критерии оценки социальных проектов

№ п/п

Наименование критерия

Вес критерия

Содержание критерия

Оценка критерия

Значение критерия

Социальная необходимость проекта

0,20

1. Обоснованность актуальности проекта для региона

2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с

Высокая

100

Скорее высокая

80

Средняя

50

Скорее низкая

20

Низкая

0

Целевая направленность проекта

0,20

1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономичес

2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем

3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преод

Высокая

100

Скорее высокая

80

Средняя

50

Скорее низкая

20

Низкая

0

Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект

0,20

Динамика целевых индикаторов и показателей

Высокая

100

Скорее высокая

80

Средняя

50

Скорее низкая

20

Низкая

0

Результативность проекта

0,20

Уровень достижения целевых индикаторов и показателей

Высокая

100

Скорее высокая

80

Средняя

50

Скорее низкая

20

Низкая

0

Финансирование проекта

0,20

Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта

Высокая

100

Скорее высокая

80

Средняя

50

Скорее низкая

20

Низкая

0

Приложение 2

Номинации Конкурса

1. Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

2. Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

3. Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;

4. Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

5. Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей;

6. Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности.

Приложение 3

Конкурсная комиссия

Председатели:

М.В.Черкасов – Первый заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Члены:

– Начальник отдела предоставления социальных гарантий государственным служащим управления адресной социальной поддержки граждан министерства социальной политики Нижегородской области Мария Юрьевна Тищенко.

– Заместитель директора Торгово-промышленной палаты Нижегородской области Александр Иванович Цапин

– Министерство культуры Нижегородской области

– Министерство образования Нижегородской области

– Консультант отдела массового спорта министерства спорта Нижегородской области Елена Сергеевна Красильникова.

– Заместитель директора АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» Николай Геннадьевич Данилов.

– Заместитель директора по развитию ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» Андрей Сергеевич Панькин

Заявка на участие в областной конкурс «Лучший проект социального предпринимательства»