Внесены изменения в федеральный закон «О рекламе»

Автор: помощник прокурора района А.А.Проказин
05.03.2015 17:13 -

С 1 января 2015 года вступил в законную силу Федеральный закон от 21.07.2014 № 270-ФЗ «О внесении изменений в статью 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.ч.14.1, 15 ст.14 Федерального закона «О рекламе» не допускается распространение рекламы в телепрограммах, телепередачах по телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств.

Указанные положения не распространяются на общероссийские обязательные общедоступные телеканалы, а также телеканалы, распространяемые на территории Российской Федерации с использованием ограниченного радиочастотного ресурса посредством наземного эфирного вещания в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Кроме того, названные ограничения не распространяются на рекламу, размещенную в месте события, транслируемого в прямом эфире или в записи, за исключением специально созданных для трансляции постановок.

В соответствии с письмом ФАС России от 18.12.2014 № АК/52221/14 «О платных и кодированных телеканалах» в случае выявления рекламы на телеканале, в отношении которого возникают трудности в определении, относится ли он к телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств, Управление ФАС субъекта РФ направляет соответствующий запрос в ФАС России, который впоследствии получит необходимое разъяснение от Роскомнадзора в рамках пункта 4.5 Соглашения от 18.10.2013 о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, и доведет такое разъяснение до сведения заинтересованных территориальных органов.